

Почта России запустила досрочную подписную кампанию на второе полугодие 2023 года

С 1 февраля по 31 марта 2023 г. клиенты Почты России смогут выписать печатные издания на второе полугодие 2023 г. по ценам текущего подписного периода.

В акции участвуют более 1400 изданий, включая детские, гляцевые, развлекательные и отраслевые издания. Оформить подписку можно на сайте podpiska.pochta.ru, в мобильном приложении Почты России, во всех почтовых отделениях и у почтальонов. У клиентов, которые выписывают периодику онлайн, есть возможность выбрать нужное издание по названию или подписному индексу, теме, алфавиту, интересам, а оформление займет всего несколько минут.

Клиенты Почты также могут оформить благотворительную подписку на журналы и газеты детям из школ-интернатов и детских домов, ветеранам, пожилым соседям, инвалидам из домов престарелых или любому нуждающемуся. Для этого в почтовых отделениях или на страницах акции «Дерево добра» podpiska.pochta.ru/derevo-dobra/region необходимо выбрать регион и социальное учреждение, в адрес которого будет оформлена подписка.

Информационная справка

АО «Почта России» – цифровая почтово-логистическая компания. Входит в перечень стратегических предприятий. В Костромской области Почта России один из крупнейших работодателей региона, объединяющий более 2 000 сотрудников.

В региональную сеть Костромской области включены 381 почтовое отделение, из них 64 городских, три передвижных и 314 сельских, участок курьерской доставки. Ежегодно в регионе компания обрабатывает свыше 12 млн почтовых отправлений. Для доставки почты адресатам, в области работает 153 почтовых автомобильных маршрута. Их протяжённость более 29 238 км.